

VERLOSUNG EINER SCHAUFENSTERGESTALTUNG

„Delightful moments“ im Blumengeschäft

Zum dritten und letzten Mal verlost „florieren!“ in Zusammenarbeit mit der Christmasworld eine professionelle Schaufenstergestaltung im Stil eines Christmasworld-Trends 2017/2108. Die Trendschau der Christmasworld 2017 steht unter dem Leitmotiv „Delightful moments“ und wird im Foyer der Halle 11.0 inszeniert. Text: Edith Strupf Fotos: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

Julia Nawra und Stefanie Thierfelder (www.thierfelder-nawra.de) werden das Schaufenster des Gewinners noch vor dem Muttertag im Stil eines aktuellen Christmasworld-Trends gestalten.



1 „Tender poem“ in Bad Sobernheim

Emil und Hilde Hößler gewannen die Schaufensterverlosung 2015. Ende April 2015 gaben Julia Nawra und Stefanie Thierfelder dem „Blumenhaus am Markt“ in Bad Sobernheim ein neues Gesicht im Stil des Trends „tender poem“. Den Bericht können Sie auf www.florieren-online.de mit dem Webcode flo2898 nachlesen.

„Tender Poem“ wurde für das Geschäft leicht modifiziert. So wurde auf Blautöne weitgehend verzichtet und die Hauttöne wurden in einen Rosé-Ton abgewandelt, der besser mit Blumen kombinierbar ist. Das Ergebnis: Zartes Rosé und Weiß dominierten, Gold setzte einen ungewöhnlichen Akzent, Pflanzen belebten die Szenerie.



2 „Boho treasures“ in Münchberg

2016 fiel das Los auf Renate Burgers Geschäft „Blumen mit Stiel“ im oberfränkischen Münchberg. Am 28. April gingen Stefanie Thierfelder und Julia Nawra ans Werk und der Christmasworld-Stil „boho treasures“ hielt Einzug im Geschäft. Den Bericht finden Sie mit dem Webcode flo???? Renate Burger konnte sich schnell mit „boho treasures“ anfreunden. Die Farben sind naturverbunden, die Muster dekorativ und botanisch, die Materialien laden zum Anfassen ein. Zum Stil gehören glamouröse Brokate, Stickereien und Pailletten, doch die Dosis steht jedem frei. Zum Frühling passt der sparsame Einsatz besser, im Herbst darf es dann opulenter werden.

Die Trendschau der Christmasworld (27. bis 31. Januar 2017) in Frankfurt am Main wird erstmals im Foyer der Halle 11.0 inszeniert. Zur Trendschau finden Vorträge und Führungen statt. Nähere Informationen zur Christmasworld auf Seite ?? und im Internet: christmasworld.messefrankfurt.com

Gewinnen Sie!

Eine exklusive Schaufenstergestaltung

MITMACHEN LOHNT SICH!

Mit etwas Glück kommen Julia Nawra und Stefanie Thierfelder, Spezialistinnen für Dekoration & Visual Merchandising, zu Ihnen und gestalten Ihr Schaufenster im Stil eines aktuellen Christmasworld-Trends – individuell auf Ihr Geschäft zugeschnitten. Ein Profi-Fotograf dokumentiert das Ergebnis und wir stellen Ihr Geschäft und die Dekoration in „florieren!“ vor.

„florieren!“ verlost in Kooperation mit der Christmasworld eine exklusive SCHAUFENSTERGESTALTUNG FÜR FLORISTEN

Teilnahmeschluss ist der 31. Januar 2017

Der Gewinner wird nach der Ziehung im Februar 2017 benachrichtigt. Wir wünschen Ihnen viel Glück!

SO GEHT'S:

- Fragen beantworten, Adresse eintragen
- Teilnahmeformular auf der Christmasworld in Frankfurt in die Lostrommel im Christmasworld-Forum im Foyer 11.0 Nord werfen
- oder per Post/Fax an den Verlag Eugen Ulmer schicken

Verlag Eugen Ulmer
Redaktion „florieren!“
Wollgrasweg 41 · 70599 Stuttgart
Fax: 0711/4507-207

1. Unter welchem Leitmotiv steht die Trendschau der Christmasworld 2017?

- Seasonal Decoration at its best
 Delightful moments
 The World of Seasonal Decoration

2. Woran orientieren sich Trendforscher?

- an gesellschaftlichen Strömungen, Mode, Produktdesign und Architektur
 an persönlichen Vorlieben
 an Händlererfahrungen und Verkaufszahlen

3. Gestatten Sie uns noch eine Frage? Haben Sie vor, die Christmasworld-Trends zu nutzen?

- Ja
 Nein
 Weiß noch nicht

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ, Ort

Land

Mail

Telefon

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen

- Der Gewinn wird unter allen richtigen Antworten verlost. Pro Person wird nur eine Teilnehmerkarte akzeptiert.
- Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahren mit Ausnahme der Mitarbeiter des Verlags Eugen Ulmer und des Messe Frankfurt Konzerns und deren Angehörige.
- Alle hier gemachten Angaben werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Die Namen der Gewinner werden in der Fachzeitschrift „florieren!“ und auf der Webseite sowie in Presstexten der Christmasworld veröffentlicht.
- Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimme ich den Teilnahmebedingungen zu.